

2024 年度企业社会责任报告

江苏慕林智造科技股份有限公司

二零二五年



第一部分 编制规范

1、内容客观性声明

江苏慕林智造科技股份有限公司公布的社会责任报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实有效，符合企业实际情况。

2、组织范围

江苏慕林智造科技股份有限公司。

报告中所述“公司”、“慕林”、“我们”均指江苏慕林智造科技股份有限公司。

3、时间范围

2024 年 1 月至 2024 年 12 月，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

4、发布周期

本报告每年发布一次，本年度报告为第二次发布。

5、数据说明

本报告披露的财务数据来自公司各类财务报表，其他数据来自公司内部统计，特别说明除外。

6、获取方式

本报告分印刷版和电子版两种形式。其中，印刷版采用经环保组织认可的环保纸张印刷制作，可从公司行政部索取；电子版可在公司官网下载阅读。

第二部分 报告正文

1、公司简介

江苏慕林智造科技股份有限公司坐落于常州市经开区横林镇，是一家以电机制造、智能推杆，智能控制系统为基础，传动为延续，集生产、设计、开发、销售为一体的科技型企业。自 2014 年成立以来，公司始终致力于产品的研发创新，广泛服务于智能家居、智能安防、智慧养老、智慧办公、智慧医疗等行业。公司现有职工 500 余人，建设有省工业设计中心、工程技术研究中心，拥有一支专业的技术研发和服务团队，承担公司产品的技术研发、设计创新、服务支持工作，具有先进的生产设备，雄厚的开发技术，科学的检测手段和可靠的质保体系。

一直以来慕林坚持以“创新、务实、沟通、诚信”为向导，以“科学管理、信誉至上”为经营理念，拥有“与业、与注、与一、质量第一、服务第一”的企业文化，和“创造舒适生活、品味生活细节”品牌发展核心，从每一个零件到每一件产品的设计，不断利用创新科技研发新一代符合消费者需求的产品，并通过高品质产品的应用，帮助消费者提升家庭、工作环境，体验舒适、简便、高端的生活方式。

2、社会责任战略目标

1、企业文化

公司以“创造舒适生活、品味生活细节”作为品牌发展核心，致力创造舒适、简便、高端的生活方式。

公司以电机驱动及电子智能控制为核心，服务于智能家居、智能安防、智慧办公、智慧医疗、智慧养老等领域。产品畅销世界各地。

2、核心理念

愿景：成为全球领先的智能驱动制造商。

使命：引领智能科技新潮，创造“舒适、便捷、高端”的生活。

核心价值：诚信做人、务实做事、感恩社会、尊重他人、质量为本、服务至上、创新驱动、卓越智造。

企业精神：开拓进取、团结拼搏、坚持不懈、超越梦想。

客户理念：急客户所急、想客户所想、成客户所成。

3、经营状况

公司始终致力于产品的研发设计创新，产品广泛应用于智能家居、智能办公、智能养老、智慧医疗、智能安防等领域。公司主营产品主要销往广东、深圳、上海、浙江等省市，在国内市场占有率为 20%左右，出口国家为美国、澳洲、欧洲、韩国等。我司多项关键技术指标处于国内领先水平，在推动我国装备制造业向高、精、尖发展具有极大贡献。2024 年，公司实现销售收入 45462.78 万元，纳税 736.69 万元。

4、温室气体排放及碳足迹情况

江苏慕林智造科技股份有限公司始终坚持“绿色低碳发展，高效利用资源”，注重产品的开发，满足顾客的期望，注重社会效益，优的质量、优的服务满足用户和社会的需求。

公司作为低碳推行者，在生产中积极使用低碳能源，低碳设备，实现低碳高产，顺应低碳经济发展新趋势，积极开发低碳产品，引领行业减碳，保障自身在市场竞争中的环保优势。

公司生产主要以清洁能源为主，采取各种措施降低生产过程的各种能源消耗，公司 2024 年温室气体排放量为 3393.51 吨 CO₂e；每台推杆（ML18-017）产品碳足迹数值为 15.594kgCO₂e。

5、绿色采购

公司依照相关采购程序，在采购过程中做到：

（1）采购绿色产品。绿色产品至少符合以下条件：产品设计过程中树立全生命周期理念，充分考虑环境保护，减少资源能源消耗，关注可持续发展；产品在生产过程中使用更环保的原材料，采用清洁生产工艺，资源能源利用效率高，污染物排放优于相应的排放标准；产品在使用过程中能源消耗低，不会对使用者造成危害，污染物排放符合环保要求；产品废弃后可以回收，易于拆卸、翻新，能够安全处置。

(2) 采购绿色原材料。原材料应优先选用符合环境标准和节能要求、具有低能耗、低污染、无毒害、资源利用率高、可回收再利用等各种良好性能的材料。企业在满足有关环境标准、产品质量和安全要求的情况下，优先采购和利用可再生资源作为原材料。

(3) 采购绿色服务。服务内容对环境总体损害的程度很轻，污染物排放少、不产生有毒有害或者难处理的污染物，对固体废弃物实现分类收集和合理处置等；服务内容符合节能降耗的要求，在服务过程中少用资源和能源，对自然资源总体消耗量较低；服务内容有益于人类健康。

6、研发创新情况

公司拥有一支专业的技术研发团队，承担公司产品的技术研发和设计创新工作，具有先进的生产设备，雄厚的开发技术，科学的检测手段和可靠的质保体系。公司建有江苏省工业设计中心、常州市工程技术研究中心、常州市企业技术中心、常州市科技成果转化、常州市工业设计中心、两化融合贯标、电动推杆工程技术研究中心，国家高新技术企业，具备较强的研发创新能力。公司目前已取得相关授权专利 200 余项。

7、信用建设

公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。公司始终坚持以诚为本，以信迎喜，得到了广大客户的积极评价和充分信赖。

8、安全方面

(1) 安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员，安全生产管理网络健全，制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度。

（2）安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按照“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，实施“安全技术防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

（3）安全生产教育和培训

公司有完善的安全教育培训管理制度，员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工。我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。每周深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策结合公司开展的“优质优价”、“五大员”、“有效性计划管理”等活动，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。全面加强全员安全生产责任制的落实，明确了全员的安全责任、责任范围和考核标准，并不断健全激励约束机制，不断激发全员参与安全生产工作的积极性和主动性，形成良好的安全文化氛围。公司通过了安全生产标准化的验收，通过标准化体系的高质量运行和持续改进，不断夯实安全基础管理，不断改善现场硬件条件，不断提升企业本质化安全的水平。

9、员工方面

（1）劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

（2）社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

（3）员工福利。

公司一贯重视员工福利保障，每年组织员工旅游一次，并推行员工激励政策，使奋斗者得到及时、合理的回报。在企业持续成长的同时，关注员工的职业发展，为多元化的员工提供多种价值实现通道，帮助员工实现个人价值，强化人才培养，助力企业发展。

（4）职业健康安全

关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

（5）民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

（6）员工培训与发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为内部培训、外部培训。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

10、社会责任

一个卓越的企业既要考虑当前利益，更重要的是着眼长远可持续发展，而长

远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。认真履行社会责任是不可小视的重要内容。在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长，让客户满意、社会放心，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。

承担的社会责任包括：公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

(1) 公共责任

(a) 公司对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。

公司严格执行质量管理体系、医疗器械质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、两化融合管理体系、知识产权管理体系，以及卓越绩效评价认证，获得了社会、员工、客户的广泛认可。

公司以资源节约、环境友好的清洁生产的绿色制造为目标，在优化生产工艺过程中，对能源使用系统重新布局优化，实现了生产过程由可靠、可控运行逐步向经济运行的转变。在节能减排技改方面，实施了厂房屋顶光伏发电，既降低了生产成本，同时实现了绿色发展。为企业社会营造健康、环保、节约型社会环境做出了应有的贡献，得到了员工、客户、社会广泛认同。

(b) 主动预见公众对产品、服务和运营方面的隐忧，做出应对准备。

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外，应对公众对突发事件的隐忧，还制定应急预案并进行定期演练。

在办公区域设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急电源指示灯等；生产现场、作业区明确安全通道、护栏、各安全消防设施存放等标识；电器设备、起重设备、机械等设备明确的载荷、安全作业指标标识；设立了疏散、集合点等等；对产品的包装安全等作出了明确要求。

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出目前关注的环保、节能、安全生产等方面问题，不断改进完善相应的对策和措施。并在打造适环境、创建国际一流的花园式工业企业

方面，取得了显著效果。

(c) 识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构调整、大力推动产品研发与推广，逐步削减和淘汰落后的传统产能，以职业健康、安全、环境为主线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

公司专门成立了相应管理部门，落实职业健康、安全、环境考核奖惩制度，建立各车间能耗定额指标考核体系，大力开展节能、环保培训和宣传教育，瞄准国际一流企业标准，投入专项资金用于环境治理、新产品研发和新工艺改进工作。同时，在产品提档升级，通过稳定质量不断提高产品实物质量水平。

(2) 道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。公司在核心价值观基础上制定了清晰明了的道德行为规范，包括公司内部活动和外部活动中应遵循的准则。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

公司高层领导始终将商业决策和运营建立在良好的道德行为之上，率先垂范。秉承“敬业奉献、诚信、守法、创新、务实、共赢”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游一整套的评价体系，规范道德行为。

(3) 自愿开展的公益

公司在保持健康发展、提高生产经营效益的同时，注重回报社会，积极参与社会公益事业，每年向公司附近村庄 80 周岁以上老人发放慰问金，定向向社会

进行慈善捐赠。

11、对未来公司履行社会责任的展望

企业社会责任工作是一项系统性的工程，履行企业社会责任的过程是一个不断提高和完善的过程，公司将进一步完善企业社会责任管理体系建设，将企业社会责任和可持续发展融入公司决策和生产经营的全过程，主动适应经济发展新常态，积极应对新挑战，抓住发展机遇，推进社会责任与企业自身发展的深度融合，将企业对利益相关方和自然环境纳入管理体系寻求共同进步和发展，公司将不忘初心、牢记使命。

